



## Quinquennat Macron : l'investissement en entreprise reprend des couleurs !

Reprise économique, contexte politique favorable, léger sursaut du nombre d'actionnaires individuels en France<sup>1</sup>... l'investissement en entreprise va-t-il connaître un regain d'intérêt en 2017 ?

Rendez-vous incontournable depuis 20 ans, Actionaria, le salon pour investir en entreprise, s'emploie plus que jamais à alimenter cette dynamique pour favoriser la réorientation de l'épargne des français et notamment des jeunes professionnels vers de l'investissement productif dans les entreprises.

Les études réalisées par Actionaria et d'autres acteurs ces dernières années ont permis d'identifier deux grands freins à l'investissement en entreprises, notamment en actions.

### Une fiscalité instable et défavorable jusqu'à présent

En octobre 2016, 53% des français et 71% des investisseurs individuels estimaient que l'instabilité en matière fiscale était un frein à l'investissement en entreprise<sup>2</sup>. La réforme de la fiscalité annoncée par le gouvernement Philippe était très attendue de ce point de vue-là et a reçu un bon accueil de la part des acteurs de la promotion de l'investissement en entreprise. Ces mesures constituent un bon point de départ pour réorienter l'épargne des ménages vers les entreprises mais elles doivent nécessairement se poursuivre et s'accompagner d'actions de pédagogie et de communication afin de démocratiser le placement en actions et le rendre accessible au plus grand nombre.



« L'ANSA souhaite que le début de reprise de la croissance économique auquel on assiste aujourd'hui soit accéléré et nourri par toujours plus d'investissements productifs. Ce qui suppose une réforme profonde de la fiscalité du capital investi dans les entreprises. Dans le contexte actuel, l'actionariat est devenu un véritable enjeu de société : il n'y aura pas de croissance durable en France, sans une forte relance de l'investissement actionnarial. Ce salon est l'occasion de rappeler chaque année la place centrale qu'occupe l'actionariat dans le financement de notre économie. » **Christian Schricke, délégué général de l'ANSA.**

### Un manque de pédagogie et de culture financière

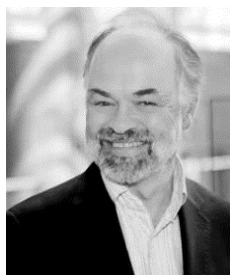
Lors d'une enquête réalisée en octobre 2016 auprès de jeunes entre 18 et 35 ans, Actionaria a révélé que 77% des jeunes pourraient envisager d'investir en entreprise sous réserve que cet investissement réponde à leurs attentes. Ils ne sont cependant que 8% à passer à l'acte du fait principalement d'un manque de connaissance des modalités d'investissement. Des actions pédagogiques à l'échelle nationale autour des entreprises et des marchés financiers sont nécessaires pour permettre aux français de comprendre les bases de l'investissement en entreprise.

C'est le rôle que joue chaque année Actionaria, accompagné de ses partenaires, en mettant à la disposition des français, actionnaires individuels ou futurs actionnaires, un programme complet pour :

<sup>1</sup> Etude Kantar TMS pour le compte de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) - Juillet 2017

<sup>2</sup> Etude Actionaria - Opinion Way - Octobre 2016

- Les former aux mécanismes de l'investissement en actions. Cette épargne productive qui permet aux entreprises de se développer, qui est créatrice d'emploi... et qui assure de très bonnes performances sur le long terme.
- Leur permettre de faire le plein d'idées pour investir dans des Grandes capitalisations, PME, ETI, des start-up... via la bourse, la finance participative ou des placements collectifs (OPCVM).



« Avec près de 400 manifestations et conférences organisées depuis 2005, la Fédération dialogue constamment avec les investisseurs individuels. Mais sur le Salon Actionaria à Paris, le contact avec les actionnaires est particulier. Si les investisseurs qui visitent le salon sont disponibles, à l'écoute, ils viennent aussi exposer leurs préoccupations patrimoniales. Ils ne se déplacent pas simplement pour rencontrer les dirigeants des sociétés qu'ils détiennent en portefeuille, mais également pour découvrir d'autres valeurs d'avenir, d'autres investissements, pour entendre des créateurs d'entreprise raconter leur aventure. Car un investissement n'est pas seulement financier, il est aussi humain ». **Aldo Sicurani, délégué général de la F2IC**

Compte tenu d'un contexte global favorable à l'investissement en entreprise, Actionaria s'est donné un défi pour ses 20 ans : renouveler le public du salon en attirant plus d'étudiants, de jeunes professionnels et de cadres actifs. Pour cela, le salon propose un programme spécifique lors de son Afterwork de l'investissement en entreprise, le jeudi 23 novembre de 19h à 20h, pour permettre au plus grand nombre de découvrir l'investissement en entreprise de manière ludique (organisation d'un Invest Game - format jeu de piste - en partenariat avec EDF) et en donnant du sens à son épargne (session d'interventions sur le thème Make Investment Great Again)



« Dans un contexte économique qui vise la relance du financement des entreprises, cette nouvelle édition du salon Actionaria a été, comme chaque année, élaborée en collaboration étroite avec des partenaires tels que l'AMF, Bpifrance, CCI France, le CLIFF, Enternext, la F2IC... Nos objectifs convergent : encourager l'investissement en entreprise pour soutenir le développement de notre économie ! ». **Blandine Fischer, Commissaire Général du salon Actionaria et Directrice du pôle finance et assurance chez Infopro Digital.**

---

## 8 raisons pour venir les 23 et 24 novembre au salon Actionaria

- 1 Se former ...** sur les stratégies boursières, les techniques de gestion de portefeuille, les méthodes d'analyses techniques, les mécanismes du crowdfunding...
- 2 Rencontrer...+ de 110** entreprises et leurs dirigeants
- 3 Assister ... à 18 réunions** d'actionnaires : Adocia, Adomos, Albioma, Carrefour, Engie, Eurazeo, Genfit, Innate Pharma, Interparfums, L'Oréal, Lisi, Nextstage, Nicox, Saint-Gobain, Thermador Groupe, Total, Transgène, TxCell
- 4 Investir...** dans des entreprises cotées, des start-up ou via des plateformes de crowdfunding
- 5 Bénéficier...** de conseils de près de **250 experts financiers** : conseillers patrimoniaux, analystes, gérants, journalistes spécialisés, directeurs financiers
- 6 Participer...** à **+ de 120 animations et conférences** : des grands débats, des tables rondes sectorielles, des ateliers pratiques...
- 7 Profiter...** de consultations patrimoniales gratuites
- 8 Etre ... acteur de notre économie !**

**Toute l'actualité du salon sur Twitter et Facebook**

Contact médias : Agence Shan - Laëtitia BAUDON- CIVET - Tél. : 01.44.50.58.79 - Mail : [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)

Actionaria est un événement organisé par Infopro Digital :

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (2 700 collaborateurs, 360 M€ de CA dont 25% à l'international). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.