

[SAVE THE DATE]



## ACTIONARIA 2018 : INVESTISSEZ EN ENTREPRISE POUR CHANGER LE MONDE !

Lieu de rencontre privilégié entre actionnaires individuels, PME et sociétés cotées, Actionaria revient pour une 21<sup>e</sup> édition placée sous le signe de l'investissement responsable. En plus des échanges et conseils avec plus 100 sociétés exposantes, rencontres avec des dirigeants d'entreprises et réunions d'actionnaires, le salon innove en réservant un espace entier à la finance utile. Un moyen pour les jeunes épargnants et investisseurs avertis de s'informer et réaliser des placements contribuant au monde de demain.

Jeudi 22 (13h-20h30) et vendredi 23 (9h30-19h) novembre 2018  
Palais des Congrès de Paris  
2 Place de la Porte Maillot, 75017 Paris

Inscription gratuite en [cliquant ici](#)

Accréditations presse : [actionaria@vpstrat.com](mailto:actionaria@vpstrat.com)

Un zoom inédit pour l'édition 2018 : « Investir pour changer le monde »

INVESTIR  
POUR  
CHANGER  
LE MONDE

Depuis 21 ans, Actionaria agit comme un catalyseur entre actionnaires individuels et entreprises. Pour cela, le salon n'a eu de cesse de se renouveler pour conseiller au mieux les épargnants mais aussi leur faire découvrir les secteurs porteurs et les nouvelles formes d'investissement. Et pour cette édition 2018, le salon a décidé de se doter d'un nouvel espace dédié aux investissements responsables.

D'après l'étude Patrimonia-Sycomore AM menée en mars 2018, les Français sont en effet peu familiers avec la notion de Finance Utile, mais convaincus de ses enjeux et sensibles aux investissements responsables. 4 Français sur 5 déclarent s'intéresser ou pouvoir s'intéresser à des produits d'épargne utile quand 67% seraient prêts à modifier leurs placements pour être en cohérence avec les valeurs de la Finance Utile !

Des chiffres éloquentes qui témoignent pour partie des investisseurs, notamment les moins de 40 ans (Millennials/Xennials), d'une envie de participer à une aventure humaine, technologique, et d'avoir une influence environnementale, économique ou sociale à travers leurs placements.

Pour accompagner et conseiller les épargnants sur ces investissements responsables, Actionaria a mis en place un espace dédié sur lequel seront abordés les sujets suivants :

- **Investir solidaire** : une épargne dirigée vers la société pour faire face aux besoins sociaux (chômage, logement, difficultés entrepreneuriales...) en finançant des projets ayant pour objectif d'améliorer le bien-être des personnes.



- **Investir vert** : pour diminuer les atteintes à l'environnement : énergies et technologies propres, dépollution, alimentation bio, recyclage...
- **Les nouvelles façons d'investir** : un focus sur les cryptomonnaies et les plateformes de crowdfunding.

Dans cet espace ouvert, favorisant la proximité et la prise de parole, des animations spécifiques viendront rythmer les 2 jours du salon :

- **Des experts de la cryptomonnaie** interpellent les visiteurs pour tester leurs connaissances et leur présenter ce nouveau mode d'investissement.
- **Chaque société présentera sa façon de changer le monde** à travers un pitch de 15min
- **Vidéos pour sensibiliser au rôle de la finance utile, et mur contributif** pour recueillir les témoignages des visiteurs feront de cet espace un véritable lieu d'échanges
- Tout participant pourra dépasser le stade de la parole et **passer à l'action grâce aux bornes d'investissement** disposées dans l'espace !

L'espace "Investir pour changer le monde" est organisé en partenariat avec



## Actionaria, le plus grand rassemblement entre actionnaires individuels et entreprises

Fort de son succès (plus de 26 000 visiteurs en 2017, en hausse de 2,7%), le salon Actionaria s'impose comme le salon de référence pour connecter épargnants et entreprises et ce, dans un contexte politique favorable à l'investissement individuel.

Cette année encore, les visiteurs pourront découvrir plus d'une centaine de sociétés, qu'elles soient cotées (de la Grande Capitalisation aux Small & Midcaps) ou non (via l'espace start-up & crowdfunding). Que ce soit pour se former aux différentes formes d'investissement, préparer son avenir ou retraite, faire fructifier son patrimoine, s'informer sur l'actualité des marchés et rencontrer les dirigeants d'entreprises, les visiteurs disposeront encore une fois de l'expertise d'un salon pensé pour eux. Au programme pour les jeunes épargnants et spéculateurs avertis :



**Analyse du marché** : conférences organisées sous forme de grands débats pour prendre de la hauteur et appréhender l'investissement en entreprise. Contexte macro-économique, vision prospective et nouvelles tendances.



**Stratégie d'entreprise** : les visiteurs rencontrent les dirigeants de sociétés cotées !

- **Réunions d'actionnaires** : prise de parole de dirigeants qui exposent leur vision et leur stratégie pour aider les investisseurs à faire le bon choix en terme d'investissement.

Retrouvez les 17 réunions d'actionnaires des sociétés suivantes : Adocia, Adomos, Albioma, Eurazeo, Gensight, Innate Pharma, Interparfums & Wavestone, Lisi, L'Oréal, Nextstage, Nicox, Saint-Gobain, Thermador Groupe, Total, Transgene, Valeo, Wendel.

- **Face aux Dirigeants** : sur un podium ouvert, 51 dirigeants d'entreprises partagent leur actualité sous forme d'interview.



**Secteurs à la loupe** : tables rondes avec un zoom sur 3 secteurs à suivre cette année (santé, immobilier, énergie).



Conseils pour investir : conférences sur les thématiques suivantes

- Investir en entreprise : mode d'emploi.
- Bien gérer son patrimoine et diversifier son investissement.
- Guide pratique et outils pour spéculer

Pour retrouver la liste des entreprises exposantes, réunions d'actionnaires, conférences et ateliers et le programme complet

[www.actionaria.com](http://www.actionaria.com)

#### A propos du salon Actionaria

Actionaria est le salon de référence pour investir en entreprise en France. Fort de plus de 26 000 visiteurs en 2017, Actionaria revient pour une 21e édition avec plus de 100 sociétés exposantes, 17 réunions d'actionnaires, 51 interviews de dirigeants, une centaine d'ateliers et prises de parole, et un nouvel espace « Investir pour changer le monde », entièrement dédié à l'investissement responsable.

#### Actionaria est un événement organisé par Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (2 700 collaborateurs, 360 M€ de CA dont 25% à l'international). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.

#### Contacts Presse



Raphael Gaftarnik et Véronique Pernin  
@ : [actionaria@vpstrat.com](mailto:actionaria@vpstrat.com)  
Tél. : 01 40 28 46 18

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)  
[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)