



LETTRE OUVERTE

Actionaria se mobilise aux côtés d'acteurs de la promotion de l'investissement individuel pour que les stratégies de relance de l'actionariat soient intégrées aux programmes économiques des différents candidats à la présidentielle

Face à la désaffection des Français pour la bourse, la relance de l'actionariat individuel en France est un enjeu majeur pour la relance de la croissance de l'économie française. Toutefois, si les politiques ne cessent de brandir la nécessité de rediriger l'épargne des français vers l'économie réelle et l'entreprise, les actions qui vont dans ce sens se font toujours attendre. Ainsi, dans un contexte de campagnes électorales, **le salon Actionaria, qui accueille chaque année plus de 25 000 investisseurs individuels, se mobilise aux côtés d'acteurs de la promotion de l'investissement individuel en rédigeant une lettre ouverte** pour que les stratégies de relance de l'actionariat individuel soient intégrées aux programmes économiques des différents candidats :

Parce que les entreprises sont le moteur essentiel de la croissance de notre pays

Parce que l'investissement en entreprise est nécessaire à leur croissance et au développement de l'économie française ;
Parce qu'investir en entreprise, c'est être partie prenante d'un projet de long terme et participer à la vie économique de notre pays ;
Parce que les actions d'entreprise restent le placement le plus rentable en France sur le long terme ;
Parce qu'être actionnaire ne devrait pas être l'apanage de quelques-uns ;

Et pour que l'actionariat soit accessible à un plus grand nombre.

Pour la promotion de l'investissement en entreprise, nous demandons que des mesures concrètes soient prises en 2017 afin d'encourager l'investissement individuel en France.

- Nous attendons des actions de pédagogie à l'échelle nationale autour des entreprises et des marchés financiers pour permettre à chacun/e de comprendre les bases de l'investissement en entreprise
- Nous souhaitons que les conseillers bancaires puissent mieux accompagner leurs clients en matière d'investissement
- Nous demandons que les notaires soient formés aux questions de transmission des actions pour mieux conseiller leurs clients
- Nous demandons des mesures fiscales favorables à l'investissement en entreprise tenant compte des risques pris par les actionnaires et de l'intérêt de cet investissement pour l'économie française

Nous croyons à l'avenir de l'actionariat individuel en France. Et vous ?

Épargnants, passez à l'action !

Signataires

Blandine FISCHER
Commissaire général
SALON ACTIONARIA

Caroline de La MARNIERRE
Présidente fondatrice
CAPITALCOM
Porte-parole
**OBSERVATOIRE DES
ACTIONNAIRES D'AVENIR**

Christian SCHRICKE
Délégué general
**ASSOCIATION NATIONALE
DES SOCIÉTÉS PAR
ACTIONS**

Aldo SICURANI
Délégué général
**FÉDÉRATION DES
INVESTISSEURS
INDIVIDUELS ET DES CLUBS
D'INVESTISSEMENT**

La conférence d'ouverture du salon Actionaria sera l'occasion de revenir sur les actions à mettre en œuvre pour favoriser l'actionariat en France.

Épargnants, passez à l'action !

Rendez-vous au salon Actionaria

Vendredi 18 novembre 2016 à 10h

Palais des Congrès de Paris - Salle Maillot

Inscription gratuite sur www.actionaria.com

Intervenants :

Cindy David, Responsable développement - Autorité des Marchés Financiers

Caroline de La Marnière, Présidente fondatrice - Capital Com et Porte-parole - Observatoire des Actionnaires d'Avenir

Guy Loichemol, Partner - Havas Paris

Christian Schricke, Délégué général - Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA)

Aldo Sicurani, Délégué général - Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissements (F2iC)

Retrouvez le teasing de cette nouvelle édition

http://www.actionaria.com/visiter/video_teasing.htm

Toute l'actualité du salon sur [Twitter](#) et [Facebook](#)

Contact médias : Agence Shan - Laëtitia BAUDON- CIVET - Tél. : 01.44.50.58.79 - Mail : laetitia.baudon@shan.fr

A propos du salon Actionaria

Actionaria est dédié depuis 19 ans à la rencontre entre sociétés cotées et non cotées et investisseurs individuels. Il offre aux actionnaires une approche pédagogique sans équivalent de la bourse, des marchés financiers et de l'investissement en entreprise. Deux jours de rencontres, de réunions d'actionnaires, d'interviews, de conférences et d'ateliers pédagogiques.

7 raisons de venir à Actionaria 2016 :

1. Se former ... sur les stratégies boursières, les techniques de gestion de portefeuille, les méthodes d'analyses techniques, les mécanismes du crowdfunding...
2. Rencontrer...+ de 100 entreprises et leurs dirigeants
3. Assister ... à 16 réunions d'actionnaires : Adocia, Albioma, Air Liquide, Engie, Eurazeo, Innate Pharma, Interparfums, Lisi, LafargeHolcim, Onxeo, L'Oréal, Nicox, Société Général, Total, Transgene et Suez
4. Investir...dans des entreprises cotées, des start-up ou via des plateformes de crowdfunding
5. Bénéficier... de conseils de près de 250 experts financiers : conseillers patrimoniaux, analystes, gérants, journalistes spécialisés, directeurs financiers
6. Participer... à + de 120 animations et conférences : des grands débats, des tables rondes sectorielles, des ateliers pratiques...
7. Profiter... de consultations patrimoniales gratuites

Carnet pratique

Dates et horaires : Vendredi 18 novembre 2016 – de 9h à 19h / Samedi 19 novembre 2016 – de 9h30 à 18h30

Lieu : Palais des Congrès de Paris- 2, place de la porte Maillot – 75017 Paris

Tarif : Inscription gratuite sur www.actionaria.com