



Millennials et Xennials et l'investissement en entreprise

Résultats de la 2^{ème} édition de l'étude Air Liquide – Actionaria 2018

[Téléchargez l'étude complète cliquez ici](#)

Pour la deuxième année consécutive, Air Liquide et Actionaria se sont associés pour analyser le comportement d'épargne des Millennials et Xennials. Cette nouvelle édition met en lumière les motivations d'épargne de ces générations et ce qui pourrait les convaincre d'investir dans des entreprises. Deux paradoxes ressortent de cette étude, tant sur leurs choix de placements financiers que sur l'impact de leur épargne sur l'économie réelle.

Premier enseignement de cette étude 2018, tout comme les actionnaires individuels, Millennials (25-34 ans) & Xennials (35-41 ans) épargnent pour des projets de moyen/long terme tels que la constitution d'un patrimoine ou en vue de la retraite.

Plus spécifiques à ces tranches d'âge, l'acquisition de la résidence principale et la préparation de l'avenir des enfants font également partie des projets de moyen voire de long terme qui les motivent.

Pour autant, quel que soit l'horizon d'investissement, les 25-41 ans privilégient en grande majorité des produits d'épargne peu rémunérateurs et traditionnellement associés à des placements de court terme (Livrets d'épargne et Epargne Logement...). Cette démarche se différencie de celle des actionnaires individuels, qui adaptent plus nettement leur placement financier en fonction de leur horizon d'épargne, en privilégiant l'investissement sur des Livrets pour le court terme et l'investissement boursier ou l'assurance-vie dans une optique long terme.

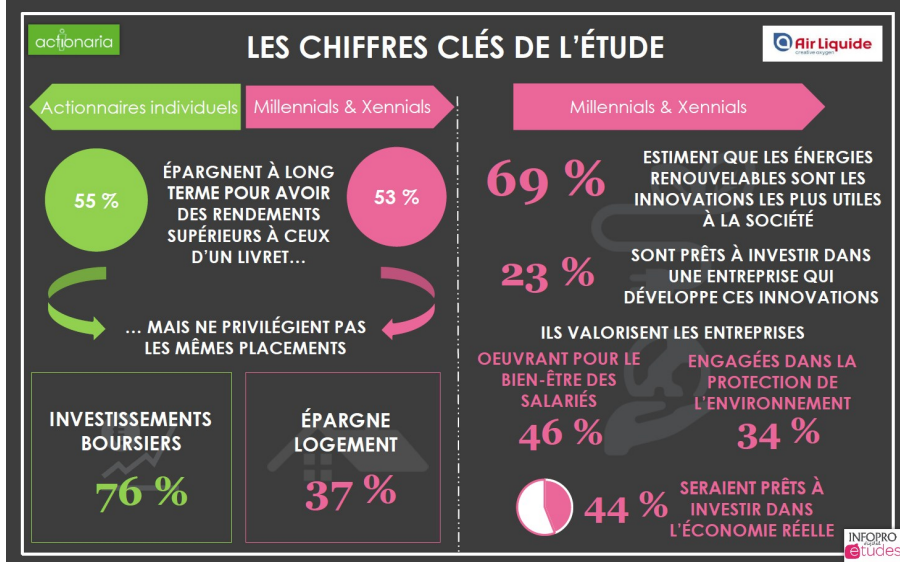
Ainsi, si Millennials et Xennials souhaitent épargner pour des projets de long terme et avec l'objectif premier d'en obtenir un bon rendement, ils adoptent principalement un comportement d'épargne de court terme avec de faibles rentabilités.

Deuxième enseignement de cette étude 2018 : ces générations sont convaincues du rôle clé de l'innovation pour relever les défis sociétaux, notamment dans le domaine des énergies renouvelables (69 %) et de la santé connectée (25 %). Pour autant, les Millennials et Xennials sont peu enclins (23 %) à placer leur épargne en actions auprès d'entreprises qui développent ces innovations, contrairement à près de 4 actionnaires sur 5.

Plus globalement, seuls 44 % des Millennials et Xennials seraient prêts à investir dans l'économie réelle, contre 79 % des actionnaires individuels. En revanche, ces générations sont particulièrement sensibles à l'engagement des entreprises pour le bien-être de leurs salariés (46 %) et la préservation de l'environnement (34 %), critères qui pourraient influencer leur décision d'investissement.

Les Millennials et Xennials n'assimilent donc pas leur épargne à un moyen de financer les innovations qu'ils jugent utiles pour la société, ni plus largement à un moyen de soutenir l'économie réelle. Ils seraient néanmoins prêts à financer des entreprises engagées et responsables.

Patrick Renard, Directeur du Service actionnaires du groupe Air Liquide, a commenté : " Cette étude met en exergue le fait que les Millennials et Xennials sont en quête d'un rendement attractif et, parallèlement, qu'ils sont prêts à soutenir des entreprises engagées et responsables. Il est donc nécessaire de leur démontrer qu'à travers leur investissement ils peuvent agir à leur échelle, et allier performance et engagement sociétal. Nous devons faire preuve de pédagogie et d'accompagnement auprès de ces générations. C'est à nous de les convaincre que leur épargne peut constituer un moyen de soutenir des innovations qui peuvent avoir un impact positif sur la société, tout en bénéficiant d'une performance dans la durée. Chez Air Liquide, où l'actionnariat individuel représente 32 % du capital, nous sommes très attachés à la fidélité de nos actionnaires individuels, qui nous permettent d'innover en permanence au service de nos clients et de la société."



Téléchargez l'étude complète cliquez ici

Méthodologie de l'étude Air Liquide – Actionaria

Enquête réalisée par Infopro Digital Etudes pour Air Liquide et Actionaria entre le 4 et le 15 octobre 2018 et administrée par Internet auprès d'un échantillon de 1001 particuliers de 25 à 41 ans résidant en France Métropolitaine et de 218 actionnaires individuels.

actionaria

LE SALON POUR INVESTIR EN ENTREPRISE
JEUDI 22 & VENDREDI 23 NOVEMBRE 2018
PALAIS DES CONGRÈS - PARIS

Les entreprises responsables rencontreront les investisseurs et le grand public sur l'espace 'Investir pour changer le monde' du Salon Actionaria

jeudi 22 novembre (13h-20h30) et vendredi 23 novembre (9h30-19h) au Palais des Congrès de Paris

Accréditations presse pour le Salon : actionaria@vpstrat.com

Contacts Presse



Raphael Gaftarnik, Diane Boulmier et Véronique Pernin
@ : actionaria@vpstrat.com
Tél. : 01 40 28 46 18

Air Liquide et les actionnaires individuels

Les 410 000 actionnaires individuels d'Air Liquide représentent 32 % du capital et soutiennent le développement du Groupe en partageant sa vision de long terme. Depuis plus d'un siècle, Air Liquide s'emploie à les associer continuellement à sa croissance et cultive avec eux une relation durable faite d'échanges réguliers et de proximité. Le Service actionnaires et ses 33 conseillers dédiés font vivre cette relation au quotidien. Le Groupe s'engage par ailleurs pour la promotion de l'actionariat individuel en France, notamment auprès des jeunes générations au travers d'interventions régulières dans les lycées, universités et grandes écoles.

Salon Actionaria

Actionaria est le salon de référence pour investir en entreprise en France. Fort de plus de 26 000 visiteurs en 2017,

Actionaria revient pour une 21^e édition avec plus de 100 sociétés exposantes, 17 réunions d'actionnaires, 51 interviews de dirigeants, une centaine d'ateliers et prises de parole, et un nouvel espace « Investir pour changer le monde », entièrement dédié à l'investissement responsable.

Actionaria est un salon organisé par Infopro Digital.

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (3 200 collaborateurs, 440 millions d'euros de Chiffre d'affaires).

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)
[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)
[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)